

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор АНО СОЦИО  
Т.В. Флеганова



## ПРОГРАММА Акселератора «СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС»

### **Цель:**

Формирование проектного мышления, предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта в социальной сфере.

### **Целевая аудитория:**

- Предприниматели (ИП и ООО в реестре МСП), а также их представители, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Свердловской области.
- Социальные предприниматели (ИП и ООО в реестре СМСП), зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Свердловской области.

### **Практические результаты:**

#### Обучающиеся будут знать

- Особенности социального предпринимательства;
- Тренды развития социальной сферы и предпринимательских инициатив;
- Основы бизнес-моделирования в социальной сфере.
- Основы фандрайзинга и краудфандинга.
- Особенности грантовой поддержки социальных инициатив.
- Технологии продвижения и продаж услуг/продукции социального бизнеса.

#### уметь:

- Генерировать социально-предпринимательские идеи;
- Выбирать наиболее перспективные идеи для реализации, используя изученные методики.

#### владеть навыками:

- Разработки бизнес-модели;
- Написания стратегии продвижения услуги/продукта;
- Составления партнерских писем и соглашений;
- Анализа финансовых моделей проекта;
- Презентации проекта партнерам и инвесторам

### **Структура и трудоемкость программы:**

Практические семинары: 7 сессий по 2 ак. часа;

Самостоятельная работа: 6 сессий по 2 ак. часа;  
 Консультации: 1 сессия 2 ак. часа  
 Общая трудоемкость программы: 28 ак. часов

**Форма работы:**

Очные или онлайн семинары.  
 Практические самостоятельные задания с проверкой преподавателем.  
 Дистанционный формат консультаций.

**Ресурсное обеспечение программы:**

Занятия проводятся в гибридном формате: в аудиториях очно и дистанционно.  
 Участники обеспечиваются раздаточными и методическими материалами в эл. или бумажном виде.

**Кадровое обеспечение программы:**

В программе работают эксперты и консультанты, имеющие успешный практический опыт предпринимательской деятельности в социальной и коммерческой сфере.

<p><b>Завгородняя Валерия</b>                  к.э.н., ментор социальных проектов, бизнес-тренер, бизнес трекер, фасилитатор, программный директор Импакт Хаб Москва.</p>
<p><b>Масленников Дмитрий</b>                  к.э.н., директор по стратегическому развитию ООО "СТАДИКЕЙС", эксперт АСИ и НТИ, трекер и ментор социально-предпринимательских стартапов, победитель форума Сильных идей АСИ.</p>
<p><b>Шеметова Наталья</b>                  Модератор, фасилитатор, Сертифицированный профессионал по Управлению проектами (IPMA C), к.э.н. (РАНХиГС)</p>
<p><b>Катерина Косточка</b> Куратор цифровой платформы "Социальный кластер", исполнительный директор АНО "Еникале: социальная инфраструктура", эксперт "Школы региональных экспертов НКО"</p>

**Содержание программы**

№	Тема	Учебная нагрузка			Результат
		Практический семинар	Самостоятельная работа	Консультации	
1	Социальный бизнес, почему ДА? • Концепция организации социального бизнеса. • Успешные кейсы. • Меры поддержки. Домашняя работа	2	2		<b>Знание:</b> Особенности социального предпринимательства; Трендов развития социальной сферы и предпринимательских инициатив; <b>Умение:</b>

					Генерировать социально-предпринимательские идеи; Выбирать наиболее перспективные идеи для реализации, используя изученные методики.
2	Бизнес-модель социального предпринимательства. <b>Домашняя работа</b>	2	2		<b>Владение навыками:</b> Разработки бизнес-модели под социально-предпринимательский проект;
3	Маркетинговая стратегия: возможности продвижения социального бизнеса) <b>Домашняя работа</b>	2	2		<b>Знание:</b> Современных технологий продвижения услуг/продукции. <b>Умение:</b> Разрабатывать стратегию исходя из бизнес-модели
4	Стратегия продаж услуги /продукции в социальном бизнесе <b>Домашняя работа</b>	2	2		<b>Умение:</b> Составлять планы продаж исходя из ЦА.
5	Фандрайзинг в социальном бизнесе. Как привлечь партнёров и инвесторов. <b>Домашняя работа</b>	2	2		<b>Знание:</b> Возможностей привлечения партнеров, инвесторов, стейкхолдеров в проект <b>Умение:</b> Разрабатывать соглашения и коммерческие предложения партнёрам.

6	<p>Финансовая модель в социальном бизнесе. От точки безубыточности до прибыли.  Домашняя работа</p>	2	2		<p><b>Знание:</b>  Вариантов финансовых моделей и основных показателей устойчивости бизнес-модели</p>
7	<p>Консультационный день по разработанным проектам (в формате вопрос-ответ)  Консультация по онлайн сервисам ЦП МСП</p>			2	<p><b>Умение:</b>  Комплексной разработки проекта под запрос ЦА.  Доработка проекта для презентации экспертам</p>
8	<p>Презентация проектов слушателей.  Вручение сертификатов акселератора</p>	2			<p>Демо-день.  Вручение Сертификатов.</p>
	<b>Итого</b>	14	12	2	